



Medical Infocenter

Az egészségügy kulcsszereplői az orvosok, főszereplői az ellátottak; az egészségügyi rendszernek mindenekelőtt emberközpontúnak kell lennie. A szolgáltató egészségügy célja nem csupán a gyógyítás, hanem a megelőzés, az egészség megtartása és fejlesztése, a tájékoztatás, az egészségtudatos, felelős magatartás kialakítása.

A betegek oldalán mutatkozó tájékozódási hátrány leküzdésére már több erőfeszítés történt: 2004 májusa óta sikerrel működik a Dr. Info, egészségügyi tájékoztató, tanácsadó és betegirányító információs rendszer, és továbbfejlesztése napirenden van. Egy másik eszköz, a most bemutatott Medical Infocenter, is hamarosan a betegek szolgálatába állhat.

A Medical Infocenter olyan modern kommunikációs eszköz, amely a hagyományos televíziózást az internet interaktív világával ötvözi. A magyarországi kórházak rendelőintézeteiben felállítandó 100 információs pult (Budapesten 55, vidéken 45), valamint a központilag vezérelt 286 plazmatévé egy távfelügyelettel ellátott



egészségügyi, zárlánccú tv-hálózat. A felügyeleti központból kezelt terminálok lehetőségeket kínálnak online információk vagy szolgáltatások megjelenítésére. A plazmatévéken szerkesztett műsort is nézhetnek az érdeklődők, mely hét percben közérdekű egészségneveléssel foglalkozik, öt percben pedig reklámot sugároz.

Az Egészségügyi Minisztérium és a Magyar Kórhákszövetség által támogatott program célja egy modern információs központon keresztül zajló betegtájékoztatás meghonosítása. A látogatók többek között a rendelőintézeti osztályok rendelési rendjéről, a rendelő orvosokról, és egyéb hasznos kórházi információkról tájékozódhatnak. Az eszköz alkalmas egészségnevelési ismeretek terjesztésére, a gyógyszerek szedése okozta kockázatokról és a mellékhatásokról tájékoztathat, és annak sincs akadálya, hogy az egészségügyi intézmény és a betegek között interaktív kommunikáció alakuljon ki.

Az Egészségügyi Minisztérium és a Magyar Kórhákszövetség együttműködési megállapodást írt alá 2005. október 25-én a Medical Infocenter jogtulajdonosaival, melyben kifejezi szándékát, hogy a program megvalósításához és működtetéséhez szakmai támogatást nyújt. Folyamatosan átadja az egészségügyi tájékoztatást szolgáló közérdekű információkat, adatokat, különös tekintettel a népegészségügyi célokra. Szakmai segítséget nyújt a program egészségügyi információs műsorainak szerkesztéséhez és kijelölt szakértői részt vesznek a szerkesztőség munkájában. A program költségeinek fedezetét a jogtulajdonosok biztosítják.

A Medical Infocenter tulajdonosai elképzeléseiket először a Bács-Kiskun Megyei Önkormányzat Kórháza főigazgatójával osztották meg

Dr. Zombor Gábor: Egy évvel ezelőtt egy PR-ral és egészségügyi marketinggel foglalkozó kecskeméti vállalkozás keresett fel, hogy véleményezzem az általuk fejlesztett zárlánccú információs rendszert, amelyet rendelőintézetek nagy forgalmú váróhelyiségeibe kívánnak telepíteni. Az Infocenter megismerése után úgy döntöttem, szívesen vállalkozom a referenciainstémény szerepét, de mivel úgy gondolom, nemcsak a Bács-Kiskun megyei, hanem az összes kórház hasznára válna, a cég vezetőinek javasoltam, hogy ötletükkel keressék meg a minisztérium vezetőit és a Magyar Kórhákszövetséget is. Nyomatott kiadványaink révén igyekeztünk a lakosságot megszólítani, de ennyire rugalmasan, naprakészen, amelyet ez a rendszer biztosítani tud, nem vagyunk képesek. Az Infocenter a betegellátás során segíti az információáramlást, hiszen döntően egészségügyi témájú, szerkesztett műsorokat sugároznának – ez új dimenziója lehet a betegtájékoztatásnak, miközben a hosszú várakozási időt is kellemebbé teheti. A rendszer két funkciója szerencsésen egészíti ki egymást. Az infopultot feltehetően a fiatalabb, az információs társadalomba már beépült korosztály fogja használni, de a rendszer egyszerű, szemléletes használataból adódóan, némi segítséggel, az idősebb generáció is könnyen juthat online információkhoz. Akik pedig a képi megjelenítést választják, számukra pergő ritmusban érkeznek a helyi és az országos hírek, ismeretterjesztő klipek, egészségvédelmi műsorok. Az Infocenter alkalmas a gyógyászati segédeszközök és a generikus gyógyszerek szakemberek általi ismertetésére – amely vélhetően a tb-kasszára is jótékonyan hatna –, míg a gyógyhatású termékek hatásmechanizmusát elmagyarázni, a tapasztalatokról beszámolni lehetne. A további lehetőségeknek pedig csak a fantázia szab határt. Nálunk évente kb. kétmillió ember fordul meg a rendelőintézetben, és ha a szerkesztett műsor ennyi emberhez eljut, akkor ez a tájékoztatás hatékony módszere lesz.

BENE ZSOLT