



Szigorúbb lesz az etikai kódex

A négy hazai gyógyszergyártó szövetség (IGY, MAGYOSZ, GE, VÉFE) elfogadta, és minden tagvállalata számára kötelezővé tette az Európai Gyógyszergyártók Szövetségének új Etikai Kódexét. Ennek értelmében szigorították a gyógyszerpromóció és a kommunikáció eddigi szabályait.

Az április 1. óta hatályos, gyógyszergyártókra érvényes szigorított etikai kódex előírásainak gyakorlati megvalósítása, illetve a gyógyító munkát végzők tevékenységére való kiterjesztése érdekében, november elején az IGY kezdeményezésére Budapesten fórumot tartottak. Az ott megjelent egészségügyi szakemberek tájékoztatást kaptak a Magyar Orvosi Kamara, a Kommunikációs Etikai Bizottság, valamint a Magyar Orvostársaságok és Egyesületek Szövetségének prominenseitől a gyógyszerfelírás és kommunikáció szigorított, ezen túl az orvosokra is érvényes etikai követelményeiről. A kódexben megfogalmazott szabályozás a jövőben nem csak a gyógyszerpiac szereplőire (gyártó, orvoslátogató, gyógyszerész) vonatkozik, hanem a praktizáló orvosokra is. A korábbinál szigorúbban szabályozzák többek között a szakmai jellegű programok, továbbképzések támogatását, a gyógyszerpromóciót. Meghatározták a gyártóktól az orvosnak szánt ajándékok körét. A gyógyszergyártók kötelezettségeit tíz pontba foglalták. Ezek között szerepel például, hogy hazai forgalomba hozatali engedély nélküli gyógyszer nem promótálható, ezért orvosnak, gyógyszerésznek, egészségügyi dolgozónak sem ajándék, sem más anyagi

vagy egyéb előny nem adható. Ezek még kilátásba sem helyezhetők ellenszolgáltatásként azért, hogy az orvos bizonyos gyógyszereknek előnyt adjon a receptírásnál. Promóciós ajándékként kizárólag csekély értékű, a gyógyító munka elvégzéséhez szorosan kötődő tárgyak adhatók. Egészségügyi dolgozóknak a gyártók támogatásával kizárólag szakmai rendezvény szervezhető. A gyógyszeripari vállalatok által támogatott promóciós, vagy tudományos jellegű rendezvény kizárólag olyan helyszínen kerülhet megrendezésre, amely összhangban áll a rendezvény tudományos célkitűzésével.

Magyarországon működő gyártó külföldön nem szervezhet, támogathat szakmai rendezvényt. Ez alól kivétel, ha a meghívottak egy része külföldi szakember. A rendezvényeken való részvételért pénz vagy egyéb juttatás nem adható. A vendéglátás kizárólag az utazási, a szállás és a regisztrációs költségekre, illetve a rendezvény ideje alatt az étkeztetésre szorítkozhat. Tiltott a szórakozás célját szolgáló események (sport, színház, koncert stb.) anyagi költségeinek átvállalása. Az említett vendéglátás kizárólag a konferenciára érkező egészségügyi dolgozóra érvényes, az esetleg vele érkező családtagokra nem. A gyógyszeripari vállalatok egészségügyi szakembereknek szánt támogatását nyílt pályázaton kell meghirdetni.

A kódex orvosokra és gyógyszerészekre vonatkozó kötelezettségeit szintén tíz pontban foglalja össze. Szabályozza többek között, hogy kik fogadhatnak el nagyobb értékű (műszerek, rendezvények szponzorálása stb.) ajándékokat. Ilyen például a MOK, az egészségügyi intézmények vagy szerve-

zetek. Azok is csak abban az esetben, ha az ajándékot oktatási, kutatási, vagy gyógyítási célra használják. Az orvos, a patikus kedvező tájékoztatása révén nem ösztönözheti betegét bizonyos gyógyszerek előnyben részesítésére. Betegellátásban praktizáló orvos gyógyszer nem reklámozhat, például úgy sem, hogy a készítménnyel végzett gyógyító munkája eredményét laikus publikum (írott és elektronikus média) előtt közlésezi. Kivételt képez ez alól a szakajtó és bizonyos megszabott keretek között a tudományos ismeretterjesztés. Az orvos a nyilvánosság számára kísérleti stádiumban lévő szerekről semmilyen tájékoztatást nem adhat.

A MOK évek óta érvényben lévő etikai kódexét hamarosan kiegészítik a gyógyszergyártókra, felírókra és ellátókra vonatkozó új passzusokkal is. Már élő gyakorlat, hogy az etikai kódex gyártókra vonatkozó szabályait megszegők névsorát egy orvosi és egy gyógyszerészeti szaklapban rendszeresen nyilvánosságra hozzák. Székely Krisztina, az IGY elnöke szerint e módszer hatásosnak bizonyul, és visszatartó ereje tényként könyvelhető el. A hazai gyógyszergyártók egyesületei tárgyalásokat folytatnak arról, hogy a jövőben milyen további konkrét eljárásokkal (pl. pénzbüntetés) lehetne szankcionálni a szabályok ellen vétőket. Az etikai bizottsághoz bárki (természetes személy, orvos, gyártó, intézmény stb.) fordulhat panasszal, illetve a bizottság hivatalból is indíthat vizsgálatot az általa észlelt visszaadások felderítésére. Az ügyet kivizsgálják, és a tények teljes ismeretében többségi szavazással hozzák meg döntésüket. A szigorúbb szabályozás érvénybe lépése óta a bejelentések száma nem növekedett, ám minőségük változott. Fél év alatt körülbelül húsz bejelentéssel foglalkozott a bizottság, ezeknek kétharmada megalapozott volt, vagyis kimondták a vizsgált gyártó etikátlan magatartását.

GŐZTECHNIKA Kft.

SPIRAX SARCO gőzrendszerek
GARIONI NAVAL a gyorsgőzfejlesztőtől a nagykazánig
Rendszerek • Szerelvények • Szerviz

www.goztechnika.hu • Tel.: (62)553-950

LŐRÁNTH IDA

egészségügyi szakújságíró