



# Egyedül nem megy

**Korábban pályázatokat, nyereményakiókat szerveztek az iskoláknak. Hogyan támadt az ötlet, hogy egész napos rendezvényt hirdetnek a rendszeres résztvevők között?**

A pályázatoknak valóban nagy sikerük volt mindig is. A TEVA gyerekvitaminját népszerűsítő kiírásunkra például több száz pályázati anyag érkezett. A Tuti Gumitamin mackó-figurája számtalan diákot megihletett: egy későbbi prezentáció alkalmával a Teva egyik tárgyalóját teljesen beborítottuk a beérkezett rajzokkal és történetekkel. Ezek a kreatív alkotások a legkülönfélébb ötletes technikákkal készültek, úgyhogy tényleg rendkívüli volt az összkép. Mondanom sem kell, hogy ennél meggyőzőbb eredmény nemhogy nincs, de nem is kell. Nem kevesebb, mint nyolcszáz iskolát értünk el így, diákokat és tanárokat egyaránt. Csakhogy az egészséges életmód kialakítása szempontjából mindennél fontosabb, hogy a gyerekek szülei is halljanak arról, hogy mi használ, mi árt, illetve mi hiányzik a hétköznapjainkból.

**Egészségnap. Egyszerű, beszédes név egy egésznapos, családi rendezvénynek, amelyet az iskolák szerveznek országszerte, egységes forgatókönyv szerint. Célja, hogy a diákok és szüleik hozzáértő emberektől szerezzenek ismereteket és élményeket az egészséges életmódról.**

**A programot az Arcadia-Reklám Kft. dolgozta ki, lebonyolításában pedig tanárok, védőnők, orvosok és gyógytornászok vesznek részt. A megköstölhető, kipróbálható termékeket és a tájékoztatóanyagokat maguk a gyártók biztosítják, így kapcsolódik össze az egészségnevelés a marketinggel. Az elmúlt év két Egészségnapjáról és új terveikről kérdeztük Fehér Margitot, a cég ügyvezető igazgatóját.**

**Széles körben elterjedt vélekedés, hogy manapság az embereket a pénzen kívül nem érdekli semmi. Mégis, hogyan boldogultak az átlagember pénz- és időhiányával?**

Őszintén szólva fogalmam sincs. Talán a forgatókönyv és a részt vevő iskolák rugalmasságának köszönhető, hogy az Egészségnap ennyire vonzó lehetett. Bizonyára sokat számított, hogy az iskolák nem egyszerűen feladatot teljesítettek, hanem a megadott forgatókönyvet kiegészíthették saját ötleteikkel. Így aztán volt olyan település, ahol a védőnők nemcsak a megadott szűréseket, vagy nem csak a megadott körben végezték el, hanem előkészítettek és lebonyolítottak egyéb, a témához kapcsolódó méréseket is. Így vércukorszintet, koleszterinszintet, a vér CO-tartalmát ellenőrizték. Más helyeken pedig új fordulókkel bővítették az általunk előírt eseményeket. Mi annyit kértünk, hogy vérnyomás-

és súlymérés, kenyérsütés és termékóstoltatás mindenképpen legyen. A kenyérsütéshez minden iskola kapott teljes kiőrlésű lisztet, és az otthon megsütött kenyeret aztán az Egészségnapon megkóstolhatta mindenki. A Teva mint egyik főszponzorunk, Eurovit C-vitamin pezsgőtablettájával és Elmex fogkrémjével jelent meg, mindkettőnek nagy sikere volt.

**A kenyeret értem, de vitamint vagy táplálék-kiegészítőt mi értelme kóstoltatni? Ezek hatása egyszeri alkalmazás után kimutathatatlan, nem?**

Nekünk, nagyvárosiaknak eszünkbe se jut, hogy vannak az országban olyan települések, ahol az ott élők azt sem tudják, hogy vitaminkészítmények vagy táplálék-kiegészítők egyáltalán léteznek. Tehát azért kell megkínálni ezekkel mindenkit, akit csak lehet, hogy az íz, az élmény formájában elraktározódjon az információ: ez fontos, és sok mindenben segíthet. Az egészségnapos rendezvény értelme is éppen ez, hiszen az egészséges életmóddal kapcsolatos információkat kioszthattuk volna akár egy füzetben is, nem igaz? Csakhogy mindnyájan tudjuk, hogy könnyebben és jobban rögzül bennünk minden, amihez tapasztalat, élmény fűződik. Arról nem is beszélve, hogy manapság a szülők és a gyerekek igen kevés időt töltenek együtt, úgyhogy egy-egy ilyen Egészségnap több szempontból is emlékezetes maradhat a résztvevőknek.

**Háromszáz iskolával dolgoztak együtt. Találtak olyan napot az évben, amelyik mindnyájuknak megfelelt? Ez hihetetlen...**

Ó, nem, de nem is kerestünk. Az iskolák szabadon választhatták meg az időpontot: akkor rendeztek Egészségnapot, amikor az iskola élete megengedte, netán kifejezetten igényelte azt. Tudja, rendkívül meggyőző – és persze örömteli – tapasztalat, hogy a háromszáz iskola gyakorlatilag lefedi az országot. Ennek alapján talán nem túlzás azt állítanom, hogy olyasmit szerveztünk – és szervezünk a jövőben is –, amire tényleg mindenkinek szüksége van.







### **Bizonyára sokakat vonz a nyereségjárték is...**

Igen, sok értékes és érdekes dolgot osztottunk szét az iskolákban, illetve a családok között. Cégünk ajándékként az összes részt vevő intézmény kapott egy négyfunkciós mérleget. A sorsoláson sok vérnyomásmérő, vitamin, étrend-kiegészítő talált gazdára – és természetesen rengeteg tájékoztató anyag került a résztvevőkhöz. Ezeket a cégekkel közösen készítettük, majd mi juttattuk el a rendezvények szervezőihez. Tudja, nagyon sok információ kering a köztudatban az egészséges életmódról, de az emberek rendszerint ömlesztve, aránylag kevés értelmezéssel jutnak hozzá mindahhoz, ami valóban hasznukra lehetne. Úgy gondolom, hogy fontos feladatot teljesítünk, amikor egy-egy ilyen Egészségnapon tematizálva, élményhez kötve adunk át információt, befogadható mennyiségben, rendszerezve juttatjuk el az emberekhez mindazt, amit tényleg tudniuk kell. Ez persze a partnereink érdekeit is szol-

gálja, hiszen termékeikről széles körben, ugyanakkor személyre szabottan szereznek tudomást a potenciális vásárlók.

### **Van-e bármilyen adatuk ezekről a rendezvényekről? Regisztrálták-e a résztvevőket, esetleg vezeték-e bármiképp a szűrések eredményét?**

Nagyon sok – és a kértnél jóval részletesebb – beszámolót kaptunk az iskoláktól. Az intézmények több mint fele hosszadalmas, fényképekkel illusztrált leírást küldött arról, hogyan zajlott náluk az Egészségnap. A mérések eredményeit rögzítettük, és minden felnőtt résztvevő kapott regisztrációs lapot. Ennek egyik oldalára jegyezték a védőnők a kapott értékeket, jelezve, hogy az illetőnek szükséges-e orvoshoz fordulnia eredményeivel. A másik oldalon pedig 3-5 kérdést tettünk fel, melyeket akkor tudott megválaszolni valaki, ha figyelmesen elolvasta a kített plakátokat. A regisztrációs lapnak ezt a felét, persze kitöltve, el lehetett küldeni a címünkre, és ezzel be lehetett nevezni egy sorsolásba – szintén értékes ajándékokért. Talán hihetetlen, de minden második felnőtt elküldte a regisztrációs lapját! És ha már a számoknál tartunk: az Egészségnap legutóbbi, őszi rendezvénye több mint 40 ezer felnőttet és csaknem 57 ezer diákot ért el. Ez tényleg bámulatos.

### **Tavasszal lesz legközelebb Egészségnap. Mivel készülnek, lesz-e újdonság, vagy marad a jól bevált forgatókönyv?**

Alapvető változtatásra nem készülünk, bár tavaly nem jutott megfelelő szerephez a dohányzás elleni küzdelem – a cégek valamilyen okból nem szívesen költöttek erre. Remélem, hogy idén ez nagyobb teret kap.

*Fácán Anna Margit*

**Az Egészségnap szívesen látja, és köszönettel fogadja minden szakember segítségét, köztük természetesen a gyógyszerészekét is. Az Arcadia Reklám Kft. az alábbi címen és telefonszámon várja mindazok jelentkezését, akik részt vennének az iskolai rendezvényeken.**

**1182 Budapest, Nemeske u. 5. • Tel.: 06-1-290-50-49**