

Weborvos.hu 2009 Kft. ONLINE MÉDIAAJÁNLAT 2018

Weborvos.hu – 17 éve az olvasók szolgálatában

Weborvos.hu olvasói közönsége

A weboldal látogatottsága és ismertsége 17 éve folyamatos. Az interneten informálódók jelentős hányada nagy figyelmet fordít az egészségügyben érdekes hírekre, amelyeket a weborvos.hu oldalon összegyűjtve megtalál, így egy oldalon böngészve nap mint nap minden, számára fontos és értékes információhoz hozzájut.

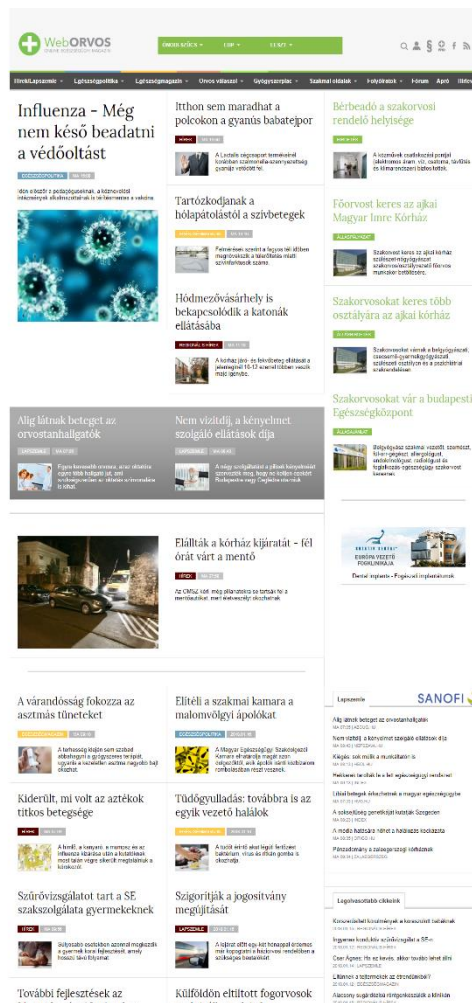
A legfrissebb adatok szerint a weborvos.hu oldal havonta 350 000 látogatást generál és átlagosan 570 000 oldalletöltést ér el.

Vezető orvosi-egészségügyi portálként a Weborvos.hu nemcsak az egészséges életmóddal, betegségekkel kapcsolatos hasznos információkkal látja el a közönséget, de szakmai tartalmával kiemelkedően népszerű az egészségügyi döntéshozók és a praktizáló orvosok körében.

A weborvos.hu naponta frissülő tartalommal, kifejezetten összeválogatva a legfrissebb és legfontosabb hírekkel éri el és tartja meg már több éve az olvasó közönségét.

Elsősorban a 17 éve hozzánk bizalommal forduló olvasókat érjük el, de nem titkolt célunk bővíteni a tábort. Az oldal új köntöst kap, de a szakmai tartalom nem változik, továbbra is biztosítjuk és szállítjuk a híreket olyan formában, hogy a fiatalabb

generáció is megízlelhesse az oldal sokszínűségét. A portál lényeges részét képezi a naponta több mint 18 000 címre kiküldött, a felhasználók által rendkívül kedvelt hírlevél, amely összefoglalja a nap eseményeit.



Célzott kommunikációt biztosítja:

- különböző rovatok támogatása, - oldalak létrehozása, - szaktekintélyek interjú megjelenése, - facebook kampány elindítása

Nyílt és zárt oldal – egyszerre lefedhető olvasóközönség

A weborvos.hu egyszerre éri el az egészségügy iránt érdeklődő olvasóközönséget és a szakmában dolgozókat egyaránt. A nyílt oldalon a legfontosabb hírekkel találkozhat mindkét célközönség, amelyet gondosan válogatunk össze minden nap. Regisztráció után lehetőség nyílik szakmai információk megismerésére és hozzászólásra. A zárt oldalon az egészségügyben dolgozó szakemberek olvashatják a legfrissebb kutatások eredményeit, új termékek befogadását, indikáció változását, árváltozásokat követhetnek nyomon.

Idő alapú Hirdetési tarifák - 2018

Felület	Méret (max. 25 Kbyte)	Ár/Ft + Áfa/hét	
		Minden oldalon	Zárt oldalon
Banner	Fejléc 728 x 90 pixel	350 000	200 000
	cikkben	300 000	200 000
PR cikk	2500-3000 karakter	100 000	100 000
Képes ajánló box	kép + lead	150 000	120 000
Rovatszponzoráció	egyedi	egyedi	egyedi
Aloldal, microsite	egyedi	egyedi	egyedi

Tartalmi elemek

- Hírek:** a legfrissebb hírek gyűjtőhelye
- Lapszemle:** válogatás az online sajtóban elérhető hírekből és magazinanyagokból
- Egészségpolitika:** hírek az egészségügy törvényi szabályozásáról, illetve ennek változásairól
- Egészségmagazin:** érdekességek és magazinjellegű anyagok az egészség világából
- Gyógyszerpiac:** újdonságok, hírek, gyógyszerekkel kapcsolatos jogi tudnivalók
- Kórházak - ügyek:** átfogó kép a hazai kórházak helyzetéről, betegekről és a kórházakban dolgozók számára
- Tematikus rovatok:** szakirányonként szegmentált megjelenések az orvostudomány minden területéről



<https://www.facebook.com/weborvos>

A hírlevelünk mellett facebook oldalunk is népszerű!

Hírlevél - naponta 18 000 e-mail címre

Népszerű hírlevelünket naponta friss tartalommal küldjük ki a feliratkozó olvasóinknak.

Felület (banner mérete: max 50kbyte!)	Egyszeri megjelenés ára Ft + Áfa	Heti megjelenés ára Ft + Áfa
Hírlevél Banner hírlevél tetején	100 000	220 000
Hírlevél banner hírek között	80 000	200 000
Hírlevél lead szöveg	50 000	120 000

Ennél nagyobb méretű felület esetén az ár az arányosság elvét figyelembe véve kerül kialakításra.

The screenshot shows the top part of a newsletter. At the top is the WebORVOS logo with a green cross and the text 'WebORVOS ONLINE EGÉSZSÉGÜGYI MAGAZIN HÍRLEVÉL'. Below this is a navigation bar with links: 'Hírek | Lapszemle | Regionális hírek | Gyógyszerpiac | Egészségpolitika | Egészségmagazin'. A blue bar contains a list of medical clubs: 'Esetismertetések | Gastroenterológiai klub | Házi orvos klub | Kardiológiai klub | Neurológiai klub | Nőgyógyászati klub | Ortopédiai klub | Osteoporosis klub | Pszichiátriai klub | Urológiai klub'. Below this is a WICK logo with the slogan 'Élj meg minden lélegzettel!™'. The main content area has two articles. The first is titled 'Egyre több a vírus, egyre több a beteg' with a date of '2014-02-05 12:30' and a short text: 'Az 5. héten a fővárosban és 14 megyében emelkedett az orvoshoz fordulók száma.' followed by a link 'További részletek >'. The second article is titled 'A világnap elmúlt, a tanulság megmaradt' with a date of '2014-02-05 07:20' and a short text: 'Beszélünk kell a betegség elkerülésének lehetőségeiről, a korai felismerés módjairól és a gyógyítás eredményeiről.' followed by a link 'További részletek >'.

Weborvos.hu hirdetési helyek

Sztenderd hirdetési felületek:

- leaderboard (728x90-120)



PR cikk:



Kapcsolat:

Weborvos.hu 2009 Kft.

1055 Budapest, Falk Miksa utca 8.

Hirdetési menedzser:

Suha Diána 30 / 370-6675

suha.diana@weborvos.hu